به نام خدا

****

**دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی – درمانی تبریز**

**دفتر مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی معاونت آموزشی** **دانشکده بهداشت**

|  |
| --- |
| **طرح درس**  **مربوط به رشته سیاستگذاری و تغذیه تحصیلی**  |
| **نیمسال دوم**  **سال تحصیلی 99-98 -- گروه آموزشی آموزش و ارتقا سلامت**  |

1. **مشخصات مدرس**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **نام و نام خانوادگي: حمید اله وردی پور** | **گروه آموزشي: آموزش و ارتقا سلامت**  | **مرتبه دانشگاهي: استاد** |
| **دانشگاه محل فعالیت: علوم پزشکی تبریز** | **دانشکده محل فعالیت: بهداشت** | **شماره اتاق محل فعالیت:** |
| **آخرین مدرک تحصیلی: دکترای تخصصی** | **رشته تحصیلی: آموزش و ارتقا سلامت**  | **شماره تلفن دانشکده:** |

1. **مشخصات درس**

|  |  |
| --- | --- |
| **سال تحصیلی:**  | **نیمسال تحصیلی: نيمسال اول  نيمسال دوم  ترم تابستاني ** |
| **نام درس: ارتباطات و حمایت**  | **تعداد واحد:2** | **محل تشکیل کلاس درس: دانشکده بهداشت** |
| **نوع درس:** **عملی  نظري  كارآموزي  کارورزی **  |
| **درس پیش نیاز: دارد ندارد ** | **تعداد جلسات تشکیل کلاس: 16** |
| **تعداد روزهای اجرای دوره کارآموزی و یا کارورزی:** |  |

1. **مشخصات فراگيران**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی:** | **مقطع تحصیلی:** | **تعداد فراگیر:** |
| **سیاستگذاری و تغذیه**  |  **دکتری** | **3** |

|  |
| --- |
| **هدف کلی درس: آشنايي با فلسفه، مباني نظري، مفاهيم اساسي ارتباطات سلامت و جلب حمایت همه جانبه**  |

|  |
| --- |
| **اهداف اختصاصی درس:** |
|

|  |
| --- |
| آشنایی فراگیران با مفاهیم بنیادی در ارتباطات سلامت و رابطه آن با روانشناسی سلامت  |
| آشنایی فراگیران با تئوری های تغییر رفتار و رابطه آن با روانشناسی سلامت |
| آشنایی فراگیران با تئوری های ارتباطات سلامت |
| آشنایی فراگیران با استراتژی های ارتباطات سلامت اثر بخش  |
| آشنایی فراگیران با رویکردهای درون بخشی و بین بخشی و چند بخشی در ارتباطات سلامت |
| آشنایی فراگیران با عناصر کلیدی ارتباطات سلامت |
| آشنایی فراگیران با کمپین ها در ارتباطات سلامت |
|  Public relations |
| آشنایی فراگیران با ارتباطات سلامت در گروهای کوچک |
| آشنایی فراگیران با ارتباطات سلامت در جامعه |
| آشنایی فراگیران با ارتباطات جمعی |
| آشنایی فراگیران با رویکرد های جلب حمایت همه جانبه و تغییرات در مقررتن و قوانین  |
|  آشنایی فراگیران با ارتباطات سلامت سازمانی |
| آشنایی فراگیران با جلب حمایت همه جانبه رسانه ای در ارتباطات سلامت  |
|  آشنایی فراگیران با ارتباطات سلامت رسانه ای |
|  آشنایی فراگیران با پیام های هشدار دهنده بهداشتی و پیام های ترغیب کننده |

 |

**شیوه آموزش:**

**1-استفاده از روش سخنرانی**

**2-انجام بحث و مذاگره گروهی**

**3-آموزش مبتنی بر حل مساله**

**وظايف فرآگيران:**

**حضور و مشارکت در بحث های گروهی**

**انجام وظائف محوله براساس طرح موضوع**

**نحوه ارزیابی و ارزشیابی فراگیران:**

**- ارزشيابي تشخيصي اوليه با كمک پيش آزمونهاي دانشي و نگرشي انجام خواهد شد**

**- ارزيابي مرحله اي درس با استفاده از آزمونهاي مرحله اي و پرسش هاي كلاسي صورت مي گيرد**

**- ارزيابي پاياني درس با كمک آزمون كتبي انجام خواهد شد**

**منابع درس:**

1. Schiavo, Renata.Health communication: from theory to practice / Renata Schiavo. — last ed

2. Health communication: theoretical and critical perspectives / Ruth Cross, Sam Davis, Ivy O’Neil., Last edition

3. The Routledge handbook of health communication / edited by Teresa L. Thompson, Roxanne Parrott, Jon F. Nussbaum. — 2nd ed.

4. Essentials of public health communication / Claudia F. Parvanta, lead author and editor-in-chief ... [et al.].

**برنامه جلسات درسی**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **جلسه** |  | **اهداف آموزشی جلسه** | **منابع درسی** |
| **1** | Health Communication: Definitions and Concepts | آشنایی فراگیران با مفاهیم بنیادی در ارتباطات سلامت | Health communication: from theory to practice  |
| **2** | Health Psychology and Behavioral change theories | آشنایی فراگیران با مفاهیم روانشناسی سلامت | Health Psychology |
| **3** | Health communication theories | آشنایی فراگیران با تئوری های تغییر رفتار در ارتباطات سلامت  | Health communication theoretical and critical perspectives |
| **4** | Effective health communication | آشنایی فراگیران با ارتباطات سلامت موثر | Health communication: from theory to practice |
| **5** | Multidisciplinary, interdisciplinary and trans-disciplinary approaches to health communication | آشنایی فراگیران با رویکرد های چند بخشی و بین بخشی ارتباطات سلامت  | Health communication: from theory to practice |
| **6** | Key Elements of Health communication | آشنایی فراگیران با عناصر اصلی ارتباطات سلامت  | Health communication: from theory to practice |
| **7** | Health communication campaigns | آشنایی فراگیران با کمپین های سلامت | Essentials of public health communication |
| **8** |  Public relations | آشنایی فراگیران با ارتباطات عمومی سلامت | Essentials of public health communication |
| **9** | Small group communication | آشنایی فراگیران با نحوه برقراری ارتباط در گروه های کوچک | Essentials of public health communication |
| **10** | Public communication  | آشنایی فراگیران با نحوه برقراری ارتباط در جامعه | Essentials of public health communication |
| **11** | Mass communication | آشنایی فراگیران با نحوه برقراری ارتباطات جمعی | Essentials of public health communication |
| **12** | Communicating for policy and advocacy  | آشنایی فراگیران با نحوه جلب حمایت و ارتباط برای سیاستگذاری | Handbook of health communication |
| **13** |  Organizational communication | آشنایی فراگیران با نحوه برقراری ارتباطات سازمانی | Handbook of health communication |
| **14** | Media advocacy in health communication | آشنایی فراگیران با نحوه جلب حمایت رسانه ای و ارتباط برای سیاستگذاری | Handbook of health communication |
| **15** |  Effective media strategies | آشنایی فراگیران با استراتژی های رسانه ای  | Essentials of public health communication |
| **16** |  Popular media and health: images and effects | آشنایی فراگیران با رسانه های سلامت مورد اقبال مردم | Essentials of public health communication |
| **17** | Persuasive health communication Risk and emergency risk communication | آشنایی فراگیران ارتباطات ترغیب کننده و پیام های هشدار دهنده بهداشتی | Essentials of public health communication |